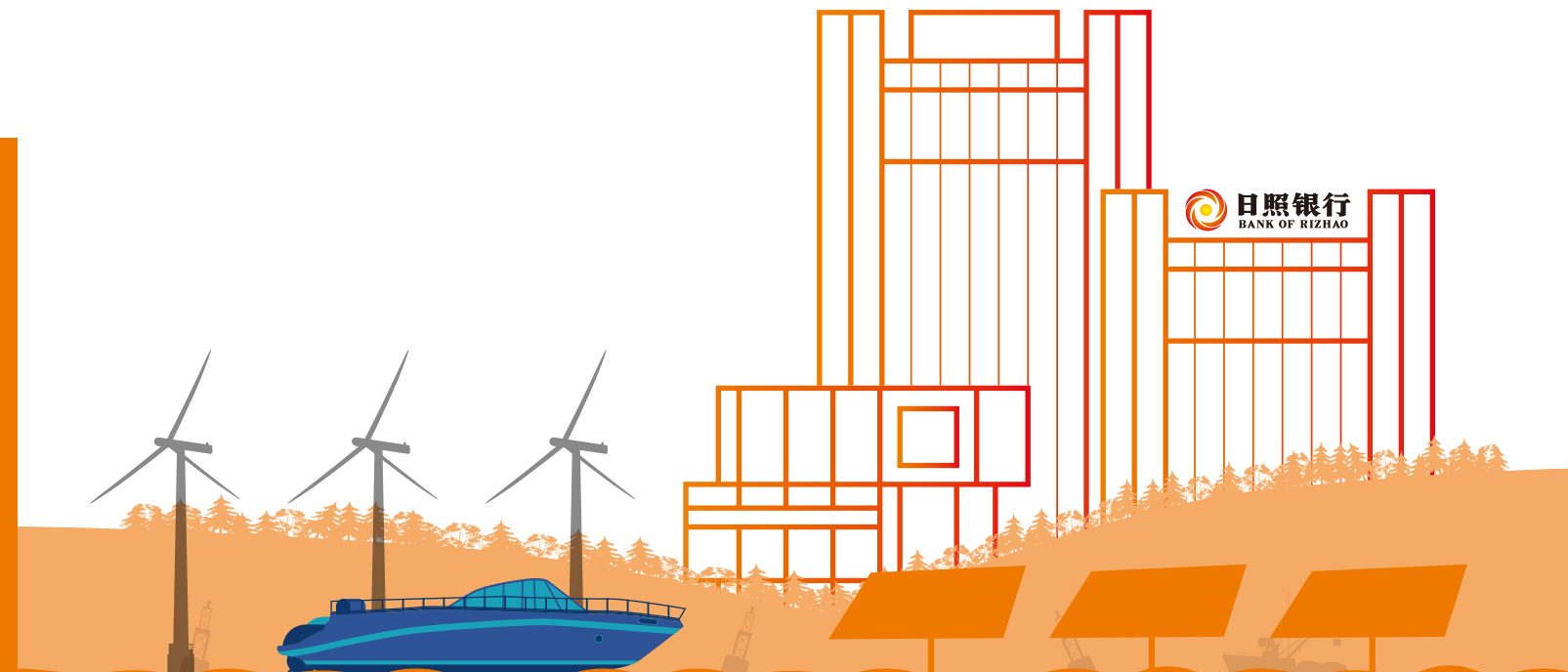


ENVIRONMENTAL INFORMATION
DISCLOSURE REPORT



日照银行股份有限公司 环境信息披露报告

BANK OF RIZHAO
ENVIRONMENTAL INFORMATION DISCLOSURE REPORT

CONTENTS

目录

01 年度概况

1.1 总体概况	01
1.2 年度概况	02
1.3 年度亮点	03
1.4 年度品牌宣传及荣誉	05
1.5 年度绿色金融关键成果	06
1.6 战略规划	06

02 环境相关治理结构

2.1 管理层面	07
2.2 相关部门	08

03 环境相关政策制度

3.1 外部政策制度	11
3.2 内部政策制度	12

04 环境相关管理流程

4.1 环境风险与机遇的识别与应对	12
4.2 本行环境风险管理及流程	15

05 经营活动环境影响

5.1 经营活动产生的温室气体排放及自然资源消耗	19
5.2 环保措施所产生的效果	21
5.3 经营活动环境印象计算参考	23

06 投融资活动的环境影响

6.1 投融资所产生的环境影响	25
6.2 数据梳理、校验及保护	27

07 绿色金融创新及研究成果

7.1 创新实践情况	29
7.2 绿色信贷案例	30

08 未来展望

31

附录一 《金融机构环境信息披露指南》指引索引

附录二 气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 建议框架索引

ABOUT THIS REPORT

关于本报告



报告时间：

2022年1月1日至2022年12月31日

组织范围：

本报告覆盖日照银行总行及各分支机构

编制依据：

本报告根据中国人民银行金融标准化技术委员会发布的《金融机构环境信息披露指南》(JRT 0227-2021)的披露要求进行编制,并参考气候相关财务信息披露工作组(TCFD)《气候相关财务信息披露工作组建议报告》,同时咨询同业银行的披露方式、建议,结合当前碳达峰、碳中和愿景下新的发展要求及本行具体情况,进行披露。

数据收集：

本报告的财务数据以2022年1月至2022年12月期间内的数据为主,主要来自本行内部文件及相关统计资料,如有部分数据因统计口径与年度报告存在差异,以年度报告为准。

指代说明：

为便于表达,在报告中“日照银行股份有限公司”以“日照银行”或“本行”表示。

发布形式：

本报告采用网络版形式发行,在日照银行股份有限公司官方网站披露,网址:<https://www.bankofrizhao.com.cn>

01

年度概况 ANNUAL OVERVIEW

1.1 总体概况	01
1.2 年度概况	02
1.3 年度亮点	03
1.4 年度品牌宣传及荣誉	05
1.5 年度绿色金融关键成果	06
1.6 战略规划	06

1.1 总体概况

日照银行成立于 2000 年 12 月 28 日,前身为日照市商业银行,是一家由国有股份、企业法人股份及自然人股份共同组成的具有独立法人资格的股份制商业银行。2004 年实现本外币一体化经营,与 60 多个国家和地区的500 多家银行建立了代理行关系。2006 年引进南京银行为战略投资者,开创了国内城商行之间战略合作的先河。2009 年更名为日照银行,设立首家分行青岛分行。2010 年以来,先后在济南、临沂、潍坊、济宁、枣庄、威海、烟台、聊城设立分行,发起设立济宁高新村镇银行,构建了以日照本土市场为根基、以半岛城市群和鲁南经济带市场为两翼的“一基两翼”战略布局。现辖 9 家分行、7 家中心支行、3 家直管支行,共125 家营业网点,总行设 23 个部室,注册资本 56.35 亿元,从业人员 3000 余人。成立以来,资产规模增长 195 倍,实现利润 150亿元,上缴税金 86 亿元,实现了由小到大、由弱到强、由地方性银行到区域性银行的成功跨越。

2022年,日照银行以“服务实体经济,助力地方发展”为己任,积极落实国家“双碳”战略,积极在绿色金融领域发声、发力,持续发展绿色信贷,继续加强对循环经济、低碳经济的支持,加大对生态工程、节能环保领域的扶持,助力日照绿色产业经济发展,探索出一条可持续的绿色金融发展之路。

 **AGENT SIZE 代理行关系**
60多个国家和地区 500多家银行

 **REGISTERED CAPITAL 注册资本**
56.35亿元

 **EMPLOYEES 从业人员**
3000余人

 **NET PROFIT 实现利润**
150亿元

1.2 年度概况

2022年,面对疫情冲击、经济下行等多重考验,日照银行以“高质量发展·创新攻坚年”为主题,坚持问题导向,坚定战略转型,主动适应监管要求,加快业务结构调整,经营质效再上新台阶。全行资产总额2851亿元,存款余额2078亿元,贷款余额1627亿元,实现净利润13.4亿元,继续保持日照银行业首位、山东城商行第一方阵。

日照银行牢记城商行的初心与使命,先后出台6个金融服务方案赋能地方建设。发挥金融资源优势,助力全市双招双引。落地4只投贷联动基金,发布63项便民利民、利企惠企举措,加速建设数字乡村、智慧农业、智慧社区、智慧校园、智慧停车等金融场景,率先发布“城市新邻里”品牌,用真金白银让利实体经济,守护小微企业和百姓烟火。

2022年,本行推出“数字供应链金融、数字乡村金融、数字消费金融”三大金融服务平台,打造了“金融科教创新中心、中小企业金融服务创新基地、金融教育基地、新金融生态网点”四大服务高地。深化与国内主流金融科技领军企业的合作,共建数字金融朋友圈。一系列创新工作走在全省乃至全国同业前列,开创出30余个“首单”且获得了200余项集体荣誉,供应链金融做法被央视报道。

2022年,日照银行持之以恒坚持党建引领,兴起学习贯彻党的二十大精神的热潮。获评17个市级优秀党建品牌、市级党史教育基地。开展干部能力提升工程,入选全省博士后创新实践基地。坚定不移全面从严治党、依法从严治行,完善三方联动“大监督”工作机制,严格规范经营。对照上市标准,完成所有分支行“三化塑形”,59.5亿元增资扩股圆满完成。



1.3 年度亮点

【绿色金融资产规模】

截至2022年12月末,全行绿色贷款余额66.25亿元(人民银行口径),较年初增加16.62亿元,增速33.48%,高于全行各项贷款增速12.85个百分点;日照辖区绿色贷款余额39.31亿元(人民银行口径),较年初增加8.18亿元,增速26.28%,高于日照辖区各项贷款增速4.89个百分点。

本行于2022年12月在全国银行间债券市场公开发行30亿元绿色金融债,募集资金专项用于支持绿色产业发展。

【公司治理体系建设】

日照银行主动将发展绿色金融上升至总行战略层面。2022年围绕绿色信贷重点领域、目标客群、营销模式编制印发《日照银行绿色信贷营销指引(2022)》,并围绕绿色信贷重点领域和目标客群编写了专项授信审查审批指导意见。同时本行对绿色贷款业务采取内部调节系数,对该类业务占用的经济资本成本给予适当优惠,强化正向激励。

【绿色信贷激励政策】

本行高度重视绿色信贷的考核工作,持续推动绿色金融结构转型,将人民银行定性与定量评价相关要求融入绿色金融的日常管理,引导经营机构注重绿色金融业务发展,加强对绿色经济的服务支持力度;对新增投放的绿色信贷资产给予内部转移定价优惠,引导分支机构积极、高效开展绿色信贷工作,在总行部室、分支机构绩效考核体系中设立绿色信贷考核指标,强化正向激励。

【绿色金融业务推广】

日照银行对标“山东省环保金融项目库”“山东省碳金融重点项目库”清单,梳理地区绿色产业项目,建立“绿色金融要素”机制,开展绿色项目入库宣传工作,引导并推动各经营机构积极对接。并针对项目提供综合化金融服务,并邀请外部专家加强“绿色金融”政策培训,绿色金融工作领导小组统筹把握全行绿色金融发展,强化服务管理能力建设等综合推进我行绿色金融业务发展。



1.4
年度品牌宣传及荣誉

在学习强国平台、新华网、《金融时报》、《大众日报》、山东广播电视台等各类媒体刊发稿件	300篇
本行供应链金融业务报道于	央视《朝闻天下》
编发《日照银行简报》	138期
发布财富管理品牌	“日新财富”
发布新市民金融服务品牌	“城市新邻里”

年度重要荣誉
2022年卓越竞争力供应链金融银行
银行营业网点创新特色服务示范机构
“碳金融企业贡献奖”
中国节能协会碳中和专业委员会2021年度优秀会员单位
2022年金融数字化发展金榜奖“年度最具活力信用卡奖”
数字供应链金融服务平台优秀参与机构
2022年金融债“最佳进步奖”
2022年金融债券优秀承销做市机构“最具潜力奖”

1.5
年度绿色金融关键成果

各项贷款余额	1627.17亿元	绿色信贷余额	66.25亿元
绿色信贷增速	33.49%	绿色信贷比例	4.07%
打造山东省首个“金融+“场景综合化个人碳账户平台			
在全国银行间债券市场公开发行了30亿元绿色金融债，募集资金专项用于支持绿色产业发展。			

1.6
战略规划

【发展愿景】	以“打造精品银行,成就百年老店”为战略愿景。
【发展使命】	以金融资本的力量推动社会正能量。
【核心价值观】	公平、公正、抓实、创新。
【战略目标】	登陆资本市场,强化区域领先,深化省内覆盖,打造特色品牌。
【品牌建设】	围绕山东省港口、园区、供应链和各民生场景发力特色业务,提升对公、零售、小微金融的综合竞争力,打造“特色现代交易银行、政务民生智慧银行、中小企业伙伴银行”三大特色品牌。

02

环境相关 治理结构

ENVIRONMENT RELATED
GOVERNANCE STRUCTURE

2.1 管理层面 07

2.2 相关部门 08

2.1
管理层面

【董事会】

董事会组织架构:董事会是本行绿色信贷的最高决策机构,负责批准本行的绿色信贷战略;董事会下设战略委员会,负责监督绿色信贷战略的实施情况。

【管理架构】

日照银行主动将发展绿色金融上升至总行战略层面。2017年,本行成立由行长为组长,各部门共同参与的绿色金融工作领导小组,小组秘书处设置在公司业务部并设绿色金融中心作为专业机构。

绿色金融小组负责推进绿色金融业务开展,制订全行绿色金融发展目标、工作计划并保证目标完成。

2.2
相关部门

【绿色金融业务部门】

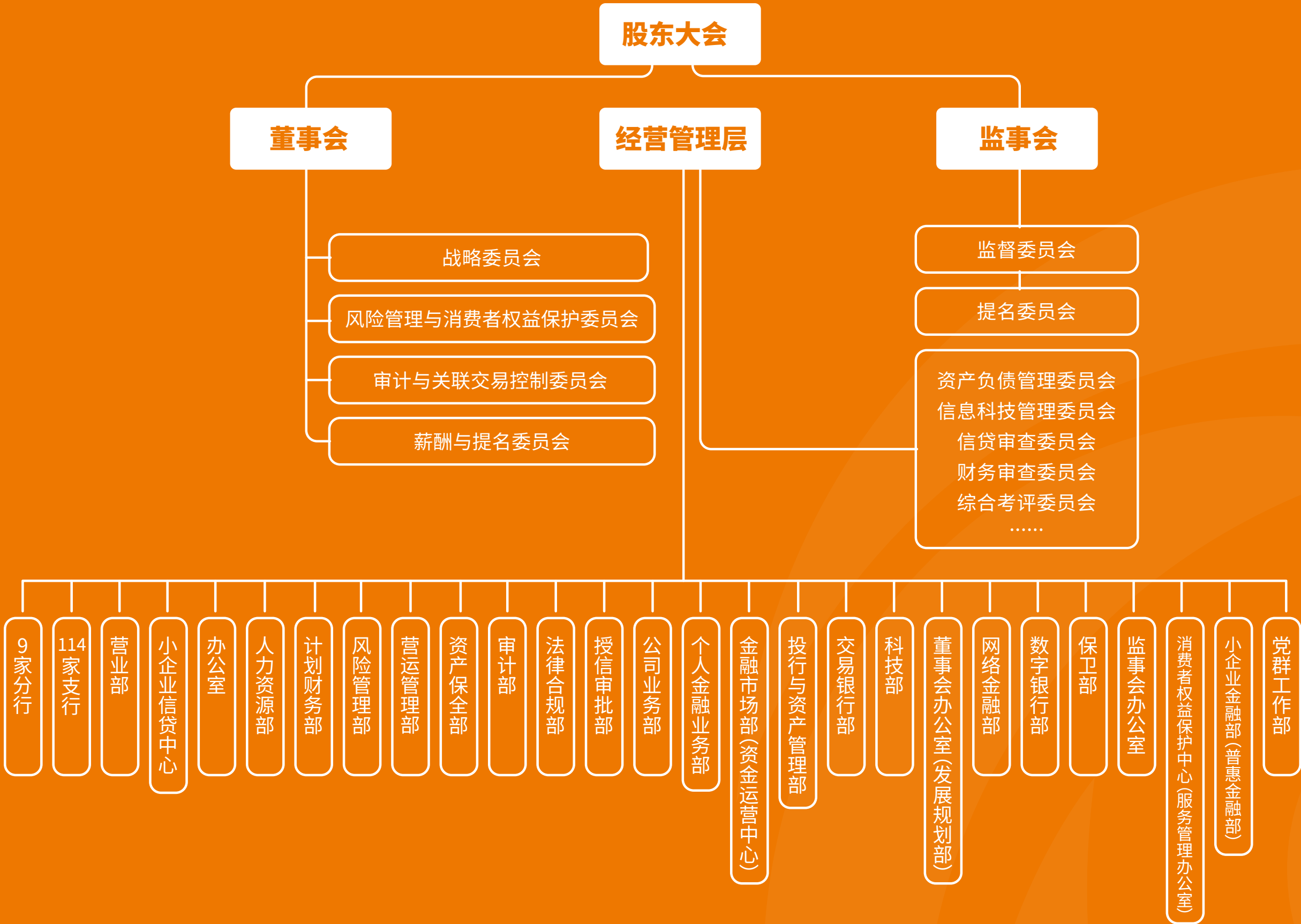
在国家政策的指引下,本行发展需要在公司业务部下设绿色金融中心,绿色金融中心作为绿色金融工作领导小组的常设机构,具体推进本行绿色金融业务各项工作,包括负责组织推动分支机构绿色金融业务的营销拓展,协调配合外部咨询机构及中介机构推进本行绿色债券项目认证、产品创新、业务培训、渠道建设等工作,同时负责绿色金融政策研究、行业研究并制定绿色金融营销指引,探索绿色金融专营机构经营模式并积累绿色金融工作经验。

【相关业务部门】

经过不懈努力,日照银行已形成较为成熟的环境相关治理结构,各部门分工逐步明确,运作能力不断增强。

办公室、公司业务部、风险管理部、营运管理部、授信审批部、个人金融业务部、金融市场部、投行与资产管理部、交易银行部、科技部、发展规划部(董事会办公室)、网络金融部、数字银行部、小企业金融部(普惠金融部)等相关部门在各自职责范围内按照本行战略方向推动绿色业务落到实处,并就相关重要事项和信息及时与牵头部门沟通。在全行统一的风险偏好和政策资产配置策略大前提下,差异化、精细化、动态化地开展绿色金融业务。





03

环境相关 政策制度

ENVIRONMENT RELEATED
POLICIES AND SYSTEMS

3.1外部政策制度 11

3.2内部政策制度 12

3.1
外部政策制度

绿色金融是推动我国经济高质量发展的重要动力之一，是金融业服务号碳达峰、碳中和战略部署的重点抓手之一。2022年8月，国务院印发《关于支持山东深化新旧动能转换推动绿色低碳高质量发展的意见》，赋予山东建设绿色低碳高质量发展先行区的重大使命。

序号	日期	名称	文号	核心内容
1	2021年12月28日	《金融支持山东省生态环境保护和生态环保产业发展的若干措施》	济银发〔2021〕190号	充分体现目标规划带动、央行资金撬动、激励政策驱动的特点，从建立推进机制、开展跟踪问效、加大金融支持力度、创新金融支持模式、加强政银企联动、加强宣传监督等六大方面提出17条具体措施。
2	2022年3月31日	《山东省环保金融项目库管理办法（试行）》	鲁环发〔2022〕3号	切实做好环保金融项目入库审核推荐工作，提升入库项目质量，进一步加强绿色金融对生态环境治理生态环保产业发展的精准支撑。
3	2022年4月6日	《关于推动绿色金融工作助力日照市绿色低碳转型高质量发展的三年行动方案（2022-2024）》	日银发〔2022〕46号	实现“两增一降”，即3年（2022-2024年）内确保全市绿色融资规模逐年增长，绿色信贷余额增幅高于各项贷款余额平均增幅，存在环境、安全等重大风险企业贷款余额逐年下降；实现“两扩一丰”，即扩大绿色债券发行、扩大绿色保险覆盖面，丰富绿色金融创新产品。
4	2022年9月2日	《国务院关于支持山东深化新旧动能转换推动绿色低碳高质量发展的意见》	国发〔2022〕18号	引导金融机构按照市场化法治化原则开发绿色金融产品、扩大绿色信贷规模，支持符合条件企业发行绿色债券。

3.2
内部政策制度

2022年本行出台《关于规范绿色信贷认定和统计工作的通知》、《日照银行绿色信贷营销指引（2022）》，为本行绿色金融业务发展提供有效政策制度指导和发展依据。

《关于规范绿色信贷认定和统计工作的通知》

此通知对本行绿色信贷认定标准做出明确规定并针对绿色信贷认定、统计工作中存在的相关问题采取针对性措施，逐步建立起合理的绿色信贷认定工作机制。

《日照银行绿色信贷营销指引（2022）》

围绕绿色信贷重点领域、目标客群、营销模式编写专项授信审查审批指导意见；对绿色贷款业务采取内部调节系数；对绿色金融业务占用的经济资本成本给予适当优惠，强化正向激励。

04

环境风险管理流程

ENVIRONMENT RISKS
MANAGEMENT PROCESS

4.1环境风险与机遇的识别与应对 13

4.2内部政策制度 15

4.1
环境风险与机遇的识别与应对

【环境与气候相关风险识别】

根据气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 对气候变化和环境风险所导致的金融风险分类, 气候风险分为物理风险与转型风险两类。其中, 物理风险主要是环境和气候的短期突发事件 (如龙卷风、飓风、洪水等极端天气事件) 或气候长期变化 (如持续高温、海平面上升等) 导致的风险。转型风险主要是在向低碳转型的过程中, 因政策、法律、技术和市场变化、声誉等方面发生变化而导致的金融风险。上述风险可能单频次或组合发生, 直接或间接地对金融机构的业务、财务和战略规划产生潜在影响。

因环境和气候风险在不同行业、地区呈现出不同类型, 识别出贷款客户面临的环境和气候风险类型, 对本行积极采取应对措施, 降低其对财务及对战略规划的影响具有重要意义。

本行参考《气候相关财务信息披露工作组建议报告》, 识别对公贷款行业所面临的转型风险、物理风险及其影响, 研判环境相关机遇, 制定风险应对措施。本行积极开展环境与气候变化相关影响, 在风险管理中融入气候变化风险要素, 丰富完善全面风险管理体系。

【环境与气候相关机遇识别】

风险与机遇并存。在识别出环境与气候相关风险的同时, 本行一方面加强环境风险管理, 另一方面将因环境与气候变化而带来新的增长点作为业务发展的机遇, 将适合本行发展的以低碳环保和能源替代为主的绿色经济领域行业作为优先支持行业, 鼓励发展。

针对潜在的环境和气候风险, 本行通过提高资源使用效率、持续创新绿色金融产品和服务、提高数据安全保障、加强环境风险管理、积极加强绿色环保理念的宣传、提升自身环境表现的方式, 积极应对, 做好自身风险防范。

信贷主要投向	主要风险类型	具体潜在风险	影响的时间范围
批发与零售业	转型风险	耗能、污染	中期
租赁和商务服务业	转型风险	耗能、污染	中期
制造业	物理风险、转型风险	耗能、污染、生态破坏、气候变化、水资源约束	中长期
建筑业	物理风险	暴雨、洪水	短期
房地产业	物理风险	暴雨、洪水	短期
水利、环境和公共设施管理业	物理风险、转型风险	土地、生态保护、气候变化	中长期
电力、热力、燃气及水的生产和供应业	转型风险	耗能、污染、生态破坏、气候变化、水资源约束	中长期
交通运输、仓储和邮政业	转型风险	耗能、气候变化	中期
农、林、牧、渔业	转型风险	污染、土地、生态破坏、气候变化	中长期

4.2
本行环境风险管理及流程

本行以高质量发展为目标，坚持稳中求进总基调、立足新发展阶段、贯彻新发展理念，服务新发展格局。持续完善环境风险管理体系，本行已制订《日照银行授信政策指导意见》确立了公司授信客户、项目环境和社会风险等的分类管理机制、标准及全流程管理要求。

分类管理

本行对公司授信客户及其项目实行分类管理。根据企业对环境污染的治理控制，企业运用循环经济技术、清洁生产技术等情况，将全行对公授信客户划分为三类：优先支持类、审慎介入类和严禁介入类。对不同分类客户在授信审查审批、贷款定价等方面实行差异化信贷管理。

【优先支持类】

- 支持清洁能源领域内，符合本行对于优先支持类客户的各项基本要求，主营业务突出、盈利能力较强、综合收益较高的优质企业；
- 支持节能环保领域内，进入工信部各批次《绿色制造》名单、产品能效不低于相应国家标准规定的1级标准、产品符合相应特种设备安全技术规范目标值要求的加工制造类企业，以及具备核心技术创新能力的企业、省市重点项目；
- 支持清洁生产、绿色服务领域内，符合国家和地区产业政策、环保政策，具有相关行政许可、业务资质且市场地位突出的主体，以及辖内工业园区循环化改造工程、园区污染治理集中化改造类项目；
- 支持基础设施绿色升级、污染治理、生态保护及修复领域内，地方政府重点立项或获得专项资金支持的重点项目（排除涉及政府隐性债务的项目）。

【审慎介入类】

- 对列入国家产业政策限制和淘汰类的存量项目，属于限制类现有产能且国家允许企业在一定期限内采取措施升级的，可期限内继续给予授信支持，并尽快退出；
- 对因环境和社会风险事件影响企业持续经营，或环境和社会表现不合规且整改不力的授信客户，除与改善节能减排有关的授信外，不得新增授信，原有授信要逐步压缩和收回。



【严禁介入类】

- 对不符合产业政策和环境违法的客户和项目进行严格的授信控制。
- 对列入国家产业政策限制和淘汰类的新建项目，不提供授信支持。
- 对于淘汰类项目，原则上要停止各类形式的新增授信，并采取措施收回已发放的授信。

全流程管理

本行践行“365”授信审批文化，强化全流程管理思维。从贷前调查、审查审批和投后管理中践行环境、社会风险管理流程。

【贷前调查】

调研掌握客户的真实经营情况和资产状况，合理设计授信方案，并将调查信息完整、准确地传递至贷中、贷后。将“环境和社会风险调查”作为贷前调查的主要内容之一，明确具体调查要求和标准，并对项目的环境和社会风险管控情况进行动态评估，评估结果作为客户评级、信贷准入、贷款定价的重要依据，实行差异化管理。

【审查审批】

明确环境和社会风险审查的具体内容，要求审查人员全面关注客户的环境和社会风险点，结合行业特征做好精细化管理，并将审查情况记载于审查报告中。对审查人员出具负面审查意见的项目，不得进入审批流程。对环境和社会表现不合规的客户，不予新增授信，存量业务尽快减持退出，确实无法退出的必须制订切实可行的减持退出计划。

审查人员对项目环境和社会风险情况进行动态评估，作为给予敞口额度的重要依据，实行差异化管理。

【贷后管理】

做好客户（项目）环境和社会风险信息收集、识别、分类和动态分析，主动提前识别环境风险因素，并采取有针对性的控制或缓释措施，有效控制与规避环境风险以及可能引发的信贷风险。



05

经营活动 环境影响

ENVIRONMENTAL INFLUENCE
OPERATION ACTIVITIES

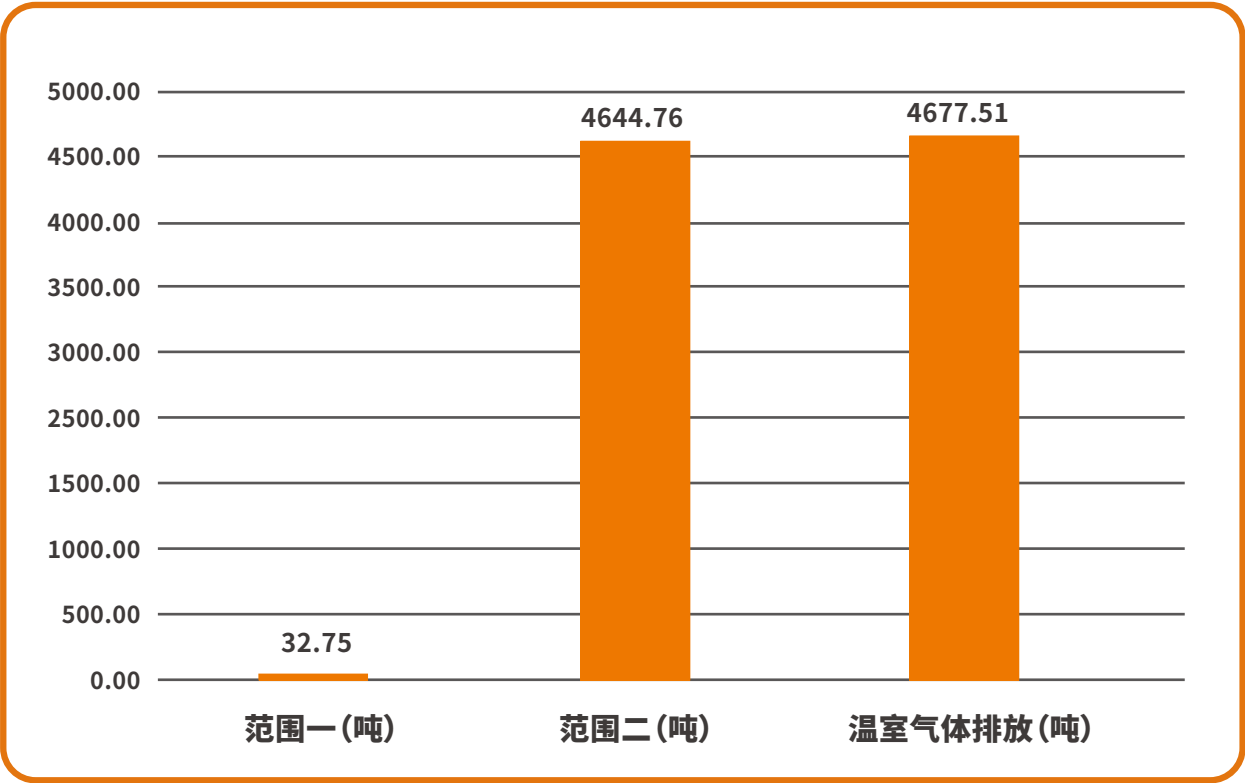
5.1经营活动产生的温室气体排放及自然资源消耗	19
5.2环保措施所产生的效果	21
5.3经营活动环境影响计算参考	23

5.1
经营活动产生的温室气体排放及自然资源消耗

本行经营活动产生的直接和间接自然资源消耗

指标	2022年	2021年	2020年
公司外购电力消耗总量(千瓦时)	5,252,476	5,340,140	4,457,745
自有交通工具所消耗的油量(升)	15,160	266,499	255,283
公司耗水量(吨)	51,507	56,989	57,775
公司办公用纸(吨)	4.63	6.51	5.39

本行经营活动产生的温室气体排放



备注：

- 1. 本次经营活动温室气体排放仅覆盖范围一和范围二。
- 2. 范围一主要来自本行拥有公车的直接温室气体排放源。
- 3. 范围二是本行办公室购买或获取电力产生的间接温室气体排放，以《温室气体核算体系》所定义的基于位置的方法计算。



5.2
环保措施所产生的效果

本行高度重视自身运营对环境的影响,在全行积极倡导绿色办公,着力减少资源消耗,全方位践行低碳运营,积极进行环保宣传,推动绿色发展。

无纸办公

- 严格复印纸的采购和领用管理,总行及各单位的相关管理部门要每季度对复印纸领用情况进行通报。
- 要求使用普通纸张双面打印,不得使用特种纸,会议材料严格按照参会人数印制,不得随意多印。
- 要求文件传阅尽量使用电子稿,页数超过500张时需通过OA“物品领用申请流程”进行审批。

降低能耗

通过综合检查督促及时关闭待机设备电源,根据气温随时调整空调开关机时间,制冷调节温度统一设定为26度。

节约用水

定期对现有用水设备进行普查和维护,杜绝出现“长流水”现象的发生,在开关处张贴明显的“节约用水”标识。

环保宣传

日照银行积极倡导树美德健康生活方式,丰富绿色低碳金融场景,引领环保新风尚,积极助力经济、环境与社会可持续发展。

【助力绿色生活, 共建美好家园】

日照银行积极发挥网点和离行自助设备间遍布城乡的宣传阵地优势,积极开展“文明健康绿色环保”系列活动,在栅栏、玻璃橱窗上利用双面宣传牌、墙面、LED电子显示屏、宣传栏及长方形立式展板等多种形式制作图文公益广告。



【倡导低碳出行, 共享环保未来】

围绕“文明交通 绿色出行”主题,组织开展了形式多样的实践活动。宣传倡导“文明交通绿色出行”理念,倡导全行员工绿色出行,少开机动车,鼓励同事间拼车、乘坐公共汽车、骑自行车或步行上下班。

5.3
经营活动环境影响计算参考

$$CO_2 = \sum_{i=1}^N E_i \times \alpha_i$$

CO_2 :项目二氧化碳排放量,单位:吨。

E_i :项目某能源消费品种的实物消耗量,单位:吨(或千瓦时)。

α_i :项目消费能源品种的二氧化碳排放系数,单位:吨二氧化碳/吨(或千瓦时)。

本行依据2020年5月印发的第二版《绿色信贷节能减排测算指引》，基于各能源消费品种的二氧化碳排放系数进行测算。

其中，直接温室气体排放主要源自交通工具的油料消耗，二氧化碳排放系数为2.98kgCO₂/kg;间接温室气体排放主要来源于外购电力，本行所属区域应采用华北区域电网平均二氧化碳排放因子0.8843tCO₂/MWh。



06

投融资活动的 环境影响

ENVIRONMENTAL IMPACT OF
INVESTMENT AND FINANCE ACTIVITIES

6.1 投融资所产生的环境影响 25

6.2 数据梳理、校验及保护 27

6.1

投融资所产生的环境影响

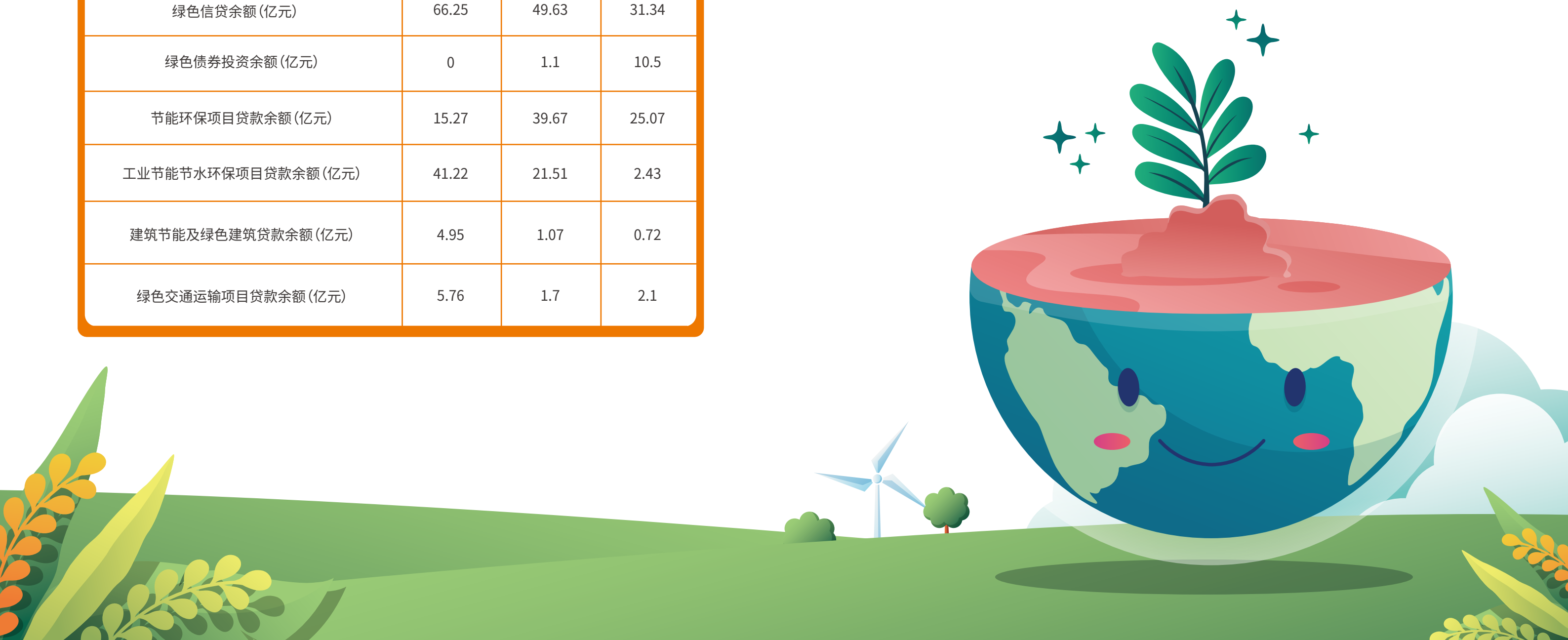
近年来，日照银行积极践行国家绿色发展理念，持续加大绿色信贷投放力度。从2020年至2022年末，全行绿色信贷余额逐年快速上涨，绿色信贷占比分别为3.01%、3.68%、4.07%。

整体投融资情况

类别	2022年	2021年	2020年
各项贷款余额(亿元)	1627.17	1348.83	1068.99
绿色信贷余额(亿元)	66.25	49.63	31.34
绿色债券投资余额(亿元)	0	1.1	10.5
节能环保项目贷款余额(亿元)	15.27	39.67	25.07
工业节能节水环保项目贷款余额(亿元)	41.22	21.51	2.43
建筑节能及绿色建筑贷款余额(亿元)	4.95	1.07	0.72
绿色交通运输项目贷款余额(亿元)	5.76	1.7	2.1

2022年绿色信贷环境效益绩效

环境效益指标	环境绩效	环境效益指标	环境绩效
节约标准煤(吨)	229662.00	减排氮氧化物(吨)	70.16
减排二氧化碳(吨)	509313.2	减排烟尘(吨)	5.02
减排二氧化硫(吨)	23.03		



6.2
数据梳理、校验及保护

出台指引文件，确保数据报送准确性

本行印发《日照银行绿色信贷指引》，明确了绿色信贷的定义、绿色信贷的风险以及绿色信贷认定标准，建立专门负责人和联系人制度，规范绿色信贷流程，制订考核激励措施。总行专人专责对绿色信贷数据进行查验和审核，对于分支机构虚报、瞒报、迟报、漏报、伪造或篡改绿色信贷统计数据的行为，总行将依据相关管理规定予以处罚。此外，总行将按季度进行绿色信贷业务自查，强化对分支机构数据质量跟踪评价，确保数据质量符合金融基础数据、监管数据标准化要求。

信贷系统增加绿色标识功能，实现绿色信贷全流程细致化管理

本行在信贷系统中增加了绿色标识功能，在信贷系统中实现绿色信贷全流程细致化管理。业务申请时信贷客户需要将“是否绿色信贷”以及“三级分类”绿色信贷信息录入流程，在信贷系统影像资料中要有绿色信贷相关标识、资质、可研报告、环评报告等绿色信贷业务证明材料。

存量绿色信贷业务的数据治理

2022年，本行发布《关于规范绿色信贷认定和统计工作的通知》，总行牵头对存量绿色信贷项目发起数据治理工作，规定工作时限和要求，由分支机构配合做好本单位存量绿色信贷业务数据的纠错和治理，未及时或者未按要求完成数据治理工作的分支机构和个人将给予处罚。



07

绿色金融创新 及研究成果

GREEN FINANCE INNOVATION
AND RESEARCH RESULTS

7.1 创新实践情况 29

7.2 绿色信贷案例 30

7.1
创新实践情况

截至2022年末，本行共推出6项绿色金融创新产品：

- 1.金屋顶光伏贷——支持分布式光伏发电设施建设运营的个人经营性贷款，支农惠农服务乡村振兴。
- 2.绿碳贷——支持碳减排重点行业企业以及环保、节能、清洁能源、绿色交通、绿色建筑等领域的科创企业或符合条件的中小微企业降碳减排。
- 3.合同能源管理贷款——同节能服务公司合作，以合同能源管理为切入点，增强对于循环经济、清洁生产、技术改造类绿色项目的服务能力，扩大客户覆盖面，提升信贷投放的环境效益。
- 4.个人碳账户平台——打造省内首个“金融+”场景综合化个人碳账户平台，以绿色行为减碳计量为核心，以个人碳权益为激励，搭建数字化、场景化碳普惠平台，服务绿色低碳生活。
- 5.碳“e”贷——促进低碳经济发展，倡导个人低碳生活，针对购买新能源汽车、绿色家电、环保家具、绿色家装等低碳行为推出碳“e”贷个人信用类消费贷款产品。



7.2
绿色信贷案例

案例1:量身定制“专利质押+绿色贷款”方案

日照银行创新推出“专利质押+绿色贷款”，帮助当地环保企业解决资金贷款需求。某企业为工业废气脱硫脱硝的综合服务商，拥有多项环保相关专利，是高新技术企业、科技型中小企业、省级专精特新企业、科技型中小企业。为解决企业融资困难，日照银行通过走访调研和研究分析，为企业量身定制“专利质押+绿色贷款”融资方案，发放流动资金700万元，支持企业解决实际经营困难，并进一步拓展了绿色金融服务类型。

案例2:光伏贷

日照银行光伏贷是面向广大农村客户，助力乡村振兴的信贷产品之一。日照银行在传统信贷业务模式下，将光伏贷产品进行数字化升级，实现光伏贷业务的线上化、数字化，分别在日照银行APP、微信公众号、小程序等渠道开通客户线上办理入口，方便客户线上办理业务。同时，光伏贷还在管理方面引入了数字化风控管理能力，实现对光伏贷业务的精细化管理，建立光伏贷业务数字风控模型，通过不断的业务优化与升级，极大的提升了客户使用体验。

截止2022年12月末，日照银行光伏贷业务已覆盖山东省济南、青岛、临沂、烟台、日照等10个地市，贷款余额10.71亿元，服务客户10182户。累计帮助客户实现光伏电站装机11625台，累计发电70.49万MWh。



08

未来展望

PROSPECT

【持续升级扩大绿色金融业务】

着力升级绿色金融服务品质，致力打造“阳光、绿色、清新、共享”的绿色金融服务品牌，聚力构建以“1个绿芯组织、13项重点工作、n个绿色场景”为代表、具备数字赋能产业金融鲜明特色的“1+13+n”绿色金融服务体系。2023-2025年，全行绿色信贷余额保持持续增长，年均增长率保持在30%以上。到2025年末，绿色金融业务余额突破200亿元，较2022年末翻一番；其中绿色贷款余额150亿元，较2022年末翻一番，占各项贷款比例突破10%，较2022年末翻一番；服务各类绿色市场主体突破400户，较2022年末翻一番。

【继续加强ESG管理】

本行将环境、社会和公司管理(ESG)及气候风险管理全面融入业务决策和业务管理，持续完善环境信息披露管理机制，加快绿色产品和工具创新、畅通多元融资渠道，使资产绿色底色显著提升，同时形成绿色经营文化，扩大本行绿色银行品牌影响力。



【深化服务绿色产业发展】

以绿色金融、供应链金融、普惠金融、科创金融互为矩阵发力点，以开放合作、产品创新、信贷增量、绿色运行等为主要举措，依托全行营业网点布局优势持续加强绿色资源探索，建设企业碳账户平台，在绿色资源引介、绿色产业嫁接、绿色资产交易等方面积极探索合作领域空间。

【深化服务绿色低碳生活】

加快绿色消费场景布局与拓展，在新能源汽车购置、节能家电购置、垃圾分类、绿色公益等方面进一步完善个人碳账户体系，健全“金融+”场景综合化平台服务功能，丰富toc端绿色金融产品供给。



【深化服务绿色理念建设】

积极促进“城市+大学”在金融领域的有机融合，探索与相关院校联合开展绿色金融系列课题研究；聚焦金融知识宣传、引导生产生活方式等开展系列志愿服务活动；持续推进办公大楼和营业网点的低碳建材升级，试点绿色办公区域改造，探索低碳银行运营模式。



附录一《金融机构环境信息披露指南》指引索引

指标内容		页码
年度概况		5-14
金融机构环境相关治理结构	董事会层面设置的绿色金融相关委员会情况,其制定的本机构环境相关战略目标,对环境相关风险和机遇的分析与判断,对环境相关议题的管理、监督与讨论。	17
	高管层面设置的绿色金融相关管理职位或内设机构情况,该管理职位或内设机构的主要职责和报告路线。	17
	专业部门层面在部门职责范围内贯彻落实绿色金融相关工作的情况和成效。	18-20
金融机构环境相关政策制度	金融机构制定的与环境相关的内部管理制度,特别是报告年度内实施的新政策和新举措。	24
	金融机构贯彻落实与机构相关的国家及所在地区的环境政策、法规及标准等情况。	23
	金融机构遵守采纳与机构相关的气候与环境国际公约、框架、倡议等情况。	27
金融机构环境相关产品与服务创新	金融机构开发的绿色金融创新产品与服务的情况。	51-52
	金融机构绿色产品创新的环境效益和社会效益。	51-52
金融机构环境风险管理流程	识别和评估环境相关风险的流程。	27-30
	管理和控制环境相关风险的流程。	31-36
环境因素对金融机构的影响	金融机构环境风险和机遇。	27
金融机构投融资活动的环境影响	商业银行投融资所产生的环境影响。	45
	环境风险对金融机构投融资影响的测算与表达。	46-47

指标内容		页码
金融机构经营活动的环境影响	金融机构经营活动产生的直接温室气体排放和自然资源消耗。	39
	金融机构采购的产品或服务所产生的间接温室气体排放和间接自然资源消耗。	39
	金融机构采取环保措施所产生的环境效益。	40-41
	经营活动环境影响的量化测算。	42
数据梳理、校验及保护	定期对本机构环境相关统计数据质量开展梳理和校验工作,建立数据管理系统及流程,进一步提升相关基础数据质量,保证数据以及对外披露信息的及时性、准确性。	48
	金融机构遵守采纳与机构相关的气候与环境国际公约、框架、倡议等情况。	48
	建立应急预案,对可能发生的数据安全事件或数据安全事故,及时采取相应的措施。	48
绿色金融创新及研究成果	绿色金融创新实践案例。	51-52
	围绕绿色金融、环境风险分析等方面所进行的国内外各项研究及成果、未来展望。	55-56

附录二 气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 建议框架索引

指标内容		页码
治理	描述董事会对与气候相关风险和机遇的监控情况。	17
	描述管理层在评估和管理与气候相关风险和机遇方面所起的作用。	17
战略	描述组织在短期、中期和长期中识别的气候相关风险和机遇。	27-30
	描述与气候相关风险和机遇对组织经营、战略和财务规划的影响。	27
	在考虑到不同气候相关条件、包括2°C或更低温度的情景下,描述组织战略的韧性。	28-29
风险管理	描述组织识别和评估气候相关风险的流程。	27-36
	描述组织管理与气候相关风险的流程。	27-36
	描述识别、评估和管理气候相关风险的流程是如何纳入组织全面风险管理当中。	27-36
指标与目标	披露组织根据其战略和风险管理流程,评估与气候相关风险和机遇所使用的指标。	30
	披露直接排放(范围1)、间接排放(范围2)、其他间接排放(范围3)(如需)的温室气体(GHG)排放及相关风险。	39
	描述组织用来管理与气候相关风险和机遇所使用的目标,和绩效与目标的对照情况。	3-14; 30;39

感谢您阅读《日照银行环境信息披露报告(2022年度)》,为了不断改进本行环境信息披露工作,提高本行环境与社会相关责任履行能力和水平,完善本行环境信息披露报告的编辑质量,本行衷心期望您能够对本报告作出评价,并提出宝贵的意见和建议。

1.您属于以下哪类利益相关方(可多选)

客户 ☐ 员工 ☐ 政府 ☐ 股东 ☐ 合作伙伴 ☐ 社区 ☐
媒体 ☐ 监管机构 ☐ 其他 ☐

2.您认为本报告是否全面反映了本行在环境方面的表现

是 ☐ 否 ☐

3.您认为本报告是否提供了您所需要了解的资讯

是 ☐ 否 ☐

4.您认为本报告是否回应了您的期望和诉求

是 ☐ 否 ☐

5.您认为报告的文字表述是否条理清晰,通俗易懂

是 ☐ 否 ☐

6.您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读

是 ☐ 否 ☐

7.您对改善和提高本行履行环境相关责任和本报告的 其他意见和建议:

欢迎您通过以下方式将意见和建议反馈给本行:

电 话:0633-8081519 信 箱: master@bankofrizhao.com.cn

网 址:http://www.bankofrizhao.com.cn

地 址:山东省日照市烟台路197号

感谢您的支持与参与!